

## فهرست مطالب

### بخش اول: کلیات تبلیغ نظری

فصل اول: مفاهیم و کلیات .....	۵
درس اول: ماهیت تبلیغ .....	۷
مفهوم لغوی و اصطلاحی تبلیغ .....	۹
درس دوم: تاریخچه تبلیغ .....	۱۷
ابلاغ رسالت .....	۱۹
پیشینه‌ی بکارگیری ابزارهای تبلیغی .....	۲۱
تبلیغ به وسیله پیامبران الهی .....	۲۲
نخستین‌ها در تبلیغ .....	۲۳
تاریخچه‌ی تبلیغ در اسلام .....	۲۴
خلاصه‌ی درس دوم .....	۲۵
پرسش .....	۲۵
درس سوم: اهمیت تبلیغ .....	۲۷
ارزش و اهمیت تبلیغ از دیدگاه امام خمینی <small>علیه السلام</small> .....	۳۱
اهمیت تبلیغ از نظر دیگران .....	۳۳
توسعه‌ی تبلیغات در دنیای امروز .....	۳۳
شیوه‌های تبلیغ در گذشته و حال .....	۳۴
خلاصه‌ی درس سوم .....	۳۶
پرسش .....	۳۶

۳۷	..... فصل دوم: ارکان تبلیغ
۳۹	..... درس چهارم: رسالت ها
۴۲	..... توجه به هدف در ایفای رسالت
۴۳	..... ۱. آشنا ساختن مخاطبان به راز آفرینش
۴۳	..... ۲. تزکیه و پرورش صفات الهی در انسان
۴۴	..... ۳. ایجاد روحیه‌ی ایثار و از خود گذشتگی
۴۴	..... ۴. ایجاد منش عدالت خواهی
۴۴	..... ۵. تقویت سازگاری اجتماعی و وحدت کلمه
۴۵	..... ۶. انگیزه‌ی تفکر و تحرک در کشف حقایق
۴۶	..... ۷. پرورش اعتقاد به ولایت و امامت
۴۸	..... ۸. استکبار ستیزی
۴۹	..... ۹. پرهیز از حاشیه در تبلیغ
۵۳	..... نکاتی مهم برای مبلغین
۵۳	..... ۱. اصول سخن راندن
۵۸	..... ۲. پرهیز از بدعت، تحریف و التقاط
۶۱	..... ۳. پرهیز از خرافات
۶۲	..... ۴. پرهیز از تحلیل‌های نادرست
۶۳	..... ۵. پرهیز از غفلت
۶۴	..... ۶. پرهیز از مواضع تهمت
۶۶	..... خلاصه‌ی درس چهارم
۶۶	..... پرسش
۶۷	..... درس پنجم: پیام تبلیغی و محتوای آن
۷۵	..... خلاصه‌ی درس پنجم
۷۵	..... پرسش
۷۷	..... درس ششم: مبلغ موفق (۱)
۸۸	..... وظایف مبلغ
۸۹	..... وظایف مبلغان از دیدگاه امام خمینی
۹۲	..... خلاصه‌ی درس ششم
۹۲	..... پرسش

۹۳	درس هفتم: مبلّغ موفق (۲)
۹۹	مخاطب (پیام گیرنده)
۱۰۰	روش‌ها و ابزارهای تبلیغ
۱۰۱	خلاصه‌ی درس هفتم
۱۰۱	پرسش
۱۰۳	درس هشتم: مبانی تبلیغ (۱)
۱۰۵	تبلیغ الهی
۱۰۶	اصول و مبانی تبلیغ
۱۱۳	خلاصه‌ی درس هشتم
۱۱۴	پرسش
۱۱۵	درس نهم: مبانی تبلیغ (۲)
۱۲۲	تبلیغ شیطانی
۱۲۴	اصول تبلیغ شیطانی
۱۲۶	خلاصه‌ی درس نهم
۱۲۷	پرسش
۱۲۹	فصل سوم: انواع تبلیغ
۱۳۱	درس دهم: انواع تبلیغ از لحاظ پیام گیرنده مخاطب
۱۳۳	الف. تبلیغ برای فرد (چهره به چهره)
۱۳۴	اصول تبلیغ چهره به چهره
۱۳۴	اصل اول: روش اصلاح
۱۳۵	اصل دوم: مصاحبه
۱۳۷	شرایط و نکات مهم در مصاحبه
۱۳۸	ب. تبلیغ برای اجتماع
۱۴۲	خلاصه‌ی درس دهم
۱۴۳	پرسش
۱۴۵	درس یازدهم: اقسام محتوایی تبلیغ
۱۴۸	الف. تبیین از طریق تحلیل
۱۵۰	ب. تبیین فصلی
۱۵۰	۱. فصل مقدماتی
۱۵۱	۲. بخش میانی
۱۵۱	۳. فصل پایانی

۱۵۲	.....	۲. طریقه‌ی تدافعی
۱۵۴	.....	۳. تبلیغ تهاجمی
۱۵۶	.....	خلاصه‌ی درس س یازدهم
۱۵۷	.....	پرسش
<b>۱۵۹</b>	.....	<b>درس دوازدهم: فعالیت مؤثر</b>
۱۶۱	.....	۱. روش همراهی
۱۶۲	.....	۲. روش تفکر
۱۶۳	.....	۳. روش الگویی
۱۶۴	.....	۴. روش تمثیلی
۱۶۴	.....	۵. روش تدریجی
۱۶۵	.....	۶. روش استدلالی
۱۶۶	.....	نکات مهم تأثیر گذار در تبلیغ
۱۷۰	.....	خلاصه‌ی درس دوازدهم
۱۷۰	.....	پرسش
<b>۱۷۱</b>	.....	<b>درس سیزدهم: فعالیت‌های مؤثر (۲)</b>
۱۷۳	.....	روش غیر مستقیم
۱۷۳	.....	الف. روش شایعه پراکنی
۱۷۴	.....	ب. روش خبرسازی
۱۷۴	.....	روش مستقیم
۱۷۵	.....	روش تداعی معانی
۱۷۵	.....	روش تکرار پیام تبلیغی
۱۷۶	.....	روش تکریم و تشویق مخاطبان
۱۷۷	.....	روش انذار (بیم دادن) مخاطب
۱۷۸	.....	روش شعاری
۱۸۰	.....	خلاصه‌ی درس سیزدهم
۱۸۰	.....	پرسش
<b>۱۸۱</b>	.....	<b>درس چهاردهم: روش‌های تبلیغ شیطانی</b>
۱۸۳	.....	۱. دلسوزی و مسئولیت‌پذیری فریبکارانه
۱۸۴	.....	۲. شایعه‌سازی
۱۸۵	.....	۳. تکذیب
۱۹۱	.....	تذکر

۱۹۲	..... خلاصه درس چهاردهم
۱۹۳	..... پرسش:
۱۹۵	..... درس پانزدهم: تجربه‌های تبلیغی
۲۰۲	..... خلاصه‌ی درس پانزدهم
۲۰۲	..... پرسش

### بخش دوم: تبلیغ از طریق خطابه

۲۰۵	..... فصل اول: سخنوری
۲۰۷	..... درس شانزدهم: تاریخچه سخنوری
۲۰۹	..... تاریخ شروع فن سخنوری
۲۰۹	..... تفاوت سخن گفتن و فن سخنوری
۲۱۰	..... سخنوری در ایران
۲۱۱	..... سخنوری در یونان
۲۱۲	..... سخنوری در روم
۲۱۲	..... سخنور در قرون وسطی
۲۱۴	..... خلاصه درس شانزدهم
۲۱۵	..... پرسش
۲۱۷	..... درس هفدهم: مبانی و مفاهیم سخنوری
۲۲۰	..... تجزیه و تحلیل تعریف‌های سخنوری
۲۲۲	..... اهداف گوناگون سخنوری
۲۲۵	..... خلاصه درس هفدهم
۲۲۵	..... پرسش:
۲۲۷	..... درس هجدهم: انواع سخنوری
۲۲۹	..... ۱. سخنوری سیاسی
۲۳۰	..... ۲. سخنوری قضایی
۲۳۱	..... ۳. سخنوری علمی
۲۳۲	..... ۴. سخنوری تشریفاتی
۲۳۳	..... ۵. سخنوری منبری
۲۳۵	..... خلاصه درس هجدهم
۲۳۵	..... پرسش

۲۳۷	درس نوزدهم: مراحل سخنرانی (۱)
۲۴۰	۱. شخصیت ناطق
۲۴۰	۲. موضوع سخن
۲۴۰	۳. هنرمندی ناطق
۲۴۱	۴. آگاهی صحیح از محتوای موضوع سخن
۲۴۱	۵. ترغیب و توجه
۲۴۳	د. توجه به انگیزه‌ها
۲۴۳	۶. مراحل سخنرانی
۲۴۷	خلاصه درس نوزدهم
۲۴۷	پرسش
۲۴۹	درس بیستم: مراحل سخنرانی (۲)
۲۵۲	الف. درآمد گفتار
۲۵۳	ب. متن سخنرانی
۲۵۴	ج. نتیجه گیری
۲۵۷	خلاصه درس بیستم
۲۵۷	پرسش
۲۵۹	درس بیست و یکم: عوامل مؤثر در خطابه
۲۶۱	الف. عوامل مؤثر پیش از خطابه
۲۶۳	ب. عوامل مؤثر هنگام خطابه
۲۶۳	۱. اندازه گیری صدا
۲۶۳	۲. هماهنگی صدا با حرکات و قیافه
۲۶۵	۳. کلمات روان
۲۶۵	۴. جملات کوتاه
۲۶۵	۵. مقایسه و سنجش
۲۶۶	۶. مثال
۲۶۷	۷. برانگیختن توجه و کنجکاوی
۲۶۷	۸. پرهیز از حاشیه روی
۲۶۷	۹. مکث به هنگام سؤال
۲۶۸	۱۱. استفاده از آیات و احادیث
۲۶۸	۱۲. دسته بندی مطالب
۲۶۸	۱۳. عمل به گفتار

۲۶۹	۱۴. دانستن شیوه برخورد با روحانیان محل و کارگزاران نظام
۲۶۹	۱۵. شناخت زمان
۲۶۹	۱۶. مشورت با خبرگان محل
۲۷۱	خلاصه درس بیست و یکم
۲۷۲	پرسش
۲۷۳	<b>درس بیست و دوم: تهیه مطالب سخنرانی</b>
۲۷۵	مقدمات تهیه مطالب
۲۷۶	روش تهیه مطالب
۲۷۶	۱. طرز تهیه آیات
۲۷۷	۲. طرز تهیه احادیث
۲۷۷	۳. طرز تهیه شعرهای مناسب و جذاب
۲۷۸	۴. نحوه فراهم آوردن مثالها و حکایات
۲۷۹	خلاصه درس بیست و دوم
۲۷۹	پرسش
۲۸۱	<b>درس بیست و سوم: موانع تبلیغ</b>
۲۸۳	موانع اثر گذاری تبلیغ
۲۸۳	۱. کلمات نامفهوم
۲۸۴	۲. کلمات نامناسب
۲۸۴	۳. حسد
۲۸۵	۴. واکنش نشان دادن در مقابل شایعات و انتقادات
۲۸۵	۵. نقص فنی در وسایل انتقام دهنده پیام
۲۸۵	۶. پُرگویی در توضیح
۲۸۵	۷. عدم تناسب سطح معلومات سخنران با موضوع
۲۸۶	۸. مشکلات تُن صدا
۲۸۶	۹. زودباوری و اطمینان به همه
۲۸۷	۱۰. رفت و آمد با افراد خاص
۲۹۲	خلاصه درس بیست و سوم
۲۹۳	پرسش
۲۹۵	<b>فصل دوم: تبلیغ فضائل و مصائب اهل بیت</b>
۲۹۷	<b>درس بیست و چهارم: ذکر مصیبت و اهمیت آن</b>
۲۹۹	رهنمودهایی از امام خمینی و حضرت آیت الله خامنه‌ای مدّظله

۳۰۰	اهمیت ذکر مصیبت
۳۰۰	۱. تمرین برای آمادگی صدا
۳۰۱	۲. تمرین برای قدرت صدا
۳۰۲	۳. تمرین برای تقویت صدا
۳۰۲	۴. تمرین برای تسلط بر صدا
۳۰۳	۵. تمرین برای زیبایی صدا
۳۰۳	۶. چگونگی تمرین هماهنگی
۳۰۴	۷. آشنایی و تسلط بر حروف رابط
۳۰۵	۸. خارج شدن از تقلید صدا
۳۰۶	۹. قواعد برای تغییر عواطف
۳۰۶	۱۰. رعایت قواعد ضمن بیان
۳۰۷	۱۱. تبدیل تمرین به مهارت
۳۰۸	۱۲. تکمیل مهارت و ارزیابی آن
۳۱۱	خلاصه درس بیست و چهارم
۳۱۱	پرسش
۳۱۳	<b>درس بیست و پنجم: تبلیغ از طریق ابزارها</b>
۳۱۵	ابزارهای تبلیغ
۳۱۶	۱. خبرگزاری‌ها
۳۱۸	۲. ابزارهای فراگیر تبلیغات
۳۱۹	آشنایی با رسانه‌های تبلیغاتی در خارج از کشور
۳۲۲	۳. بازی و وسایل بازی
۳۲۳	۴. زبان
۳۲۴	۵. هنر
۳۲۵	محتوای هنر
۳۲۷	خلاصه درس بیست و پنجم
۳۲۷	پرسش
۳۲۹	<b>درس بیست و ششم: مناظره</b>
۳۳۱	مناظره در لغت و اصطلاح
۳۳۱	مقدمات مناظره
۳۳۲	جایگاه مناظره
۳۳۵	راه‌های رسیدن به هدف با طرح سؤال



تذکر:	۳۳۶
خلاصهٔ درس بیست و ششم	۳۴۱
پرسش	۳۴۲
پژوهش	۳۴۳
<b>درس بیست و هفتم: موارد گریز و ایستادگی بر روی موضوع در مناظره.....</b>	<b>۳۴۵</b>
چگونگی و مراحل تحلیل در مناظره	۳۴۷
تذکر	۳۴۹
ایستادگی روی موضوع بحث	۳۴۹
خلاصهٔ درس بیست و هفتم	۳۵۱
پرسش	۳۵۱